

**Julia Bolek**<sup>1</sup>

## **RYNEK USŁUG LEASINGOWYCH W POLSCE W LATACH 2017-2022**

### *Streszczenie*

*W niniejszym artykule omówiono dodatkowe, zewnętrzne źródło finansowania działalności i rozwoju sektora przedsiębiorstw w Polsce, jakie stanowi leasing. Praca koncentruje się na rynku usług leasingowych w Polsce w latach 2017-2022. Przedstawione dane ilustrują dynamiczne zmiany w finansowaniu pojazdów, maszyn i nieruchomości. W kontekście leasingu pojazdów lekkich, analizie poddano wpływ zmieniających się trendów mobilności oraz rosnących oczekiwań dotyczących zrównoważonego transportu. Podkreślono konsekwencje zmian prawnych z 2018 roku na rynek leasingu pojazdów ciężkich oraz znaczenie leasingu w finansowaniu maszyn i urządzeń, ukazując czynniki wpływające na sektor maszynowy. Analizując rynek leasingu nieruchomości, zwrócono uwagę na wahania wartości w różnych kategoriach nieruchomości i ich zależność od czynników ekonomicznych. Artykuł przedstawia istotną kwestię elastyczności sektorów leasingowych, ukazując ich zdolność płynnej adaptacji do dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych w Polsce.*

**Słowa kluczowe:** finansowanie, leasing, kapitał, przedsiębiorstwo, rynek.

### **WSTĘP**

Zmiany zachodzące w gospodarce światowej, wymagania nauki i techniki, postęp w zakresie wymiany środków trwałych oraz konieczność efektywniejszego wykorzystania środków finansowych motywują poszukiwanie skutecznych narzędzi inwestycyjnych. W tej kwestii leasing, w ostatnich dziesięcioleciach, stał się skutecznym sposobem pozyskiwania środków pieniężnych. Rynek usług leasingowych, w swej istocie, pełni istotną funkcję, służąc przedsiębiorstwom jako

---

<sup>1</sup> Studentka kierunku Finanse i Rachunkowość – studia II stopnia, Wydział Ekonomii i Finansów, Uniwersytet Radomski im. K. Pułaskiego, e-mail: 110899@student.uthrad.pl.

strategiczne narzędzie do zdobycia niezbędnych środków trwałych, bez konieczności zaangażowania własnego kapitału.

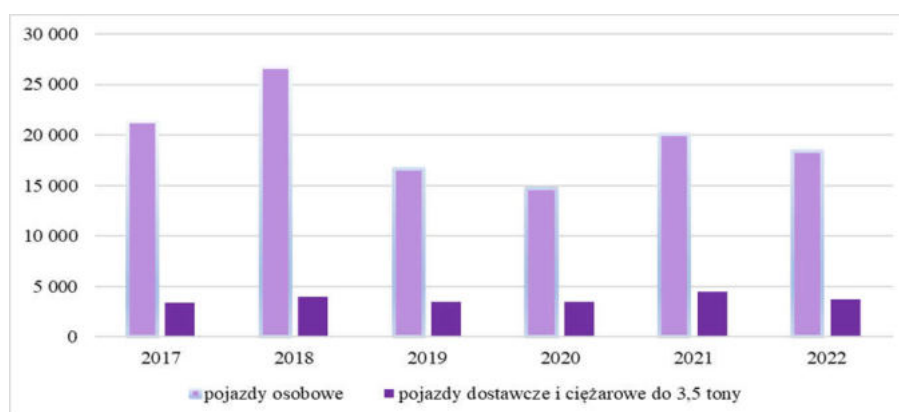
Celem artykułu jest ocena rynku leasingu w Polsce w latach 2017-2022. W artykule wykorzystano dostępne w tym zakresie raporty i statystyki obejmujące lata 2017-2022, opracowane przez Polski Związek Leasingu. Dane zostały przedstawione w sposób opisowy oraz graficzny. Analizie poddano rynek pojazdów, maszyn i urządzeń oraz nieruchomości. W zakresie leasingu samochodowego, opisano zmiany w rynku pojazdów lekkich oraz ciężkich. Podjęte w tym artykule rozważania mają na celu przybliżenie znaczenia czynników wpływających na wahania wartości finansowanych umów leasingu w różnych sektorach gospodarki w Polsce.

## 1. RYNEK LEASINGU ŚRODKÓW TRANSPORTU DROGOWEGO

### 1.1. Pojazdy lekkie

Wpływ na rynek leasingu pojazdów lekkich mają zmieniające się trendy w mobilności, rosnące wymogi zrównoważonego transportu oraz dynamicznie rozwijający się sektor motoryzacyjny. Rysunek 1 przedstawia trend zmian wartości sfinansowanych umów leasingu pojazdów lekkich w latach 2017-2022. Leasing pojazdów lekkich obejmuje pojazdy osobowe i dostawcze do 3,5 tony.

Wartość sfinansowanych umów na zakup pojazdów lekkich w 2017 roku wyniosła 24 795 mln zł. W porównaniu z rokiem 2018, było to o 24% mniej. Ten wzrost był wynikiem wprowadzenia zmian podatkowych, dotyczących samochodów używanych na potrzeby działalności gospodarczej, które zaczęły obowiązywać 1 stycznia 2019 roku. W ciągu tego roku zarejestrowano aż 600 791 nowych pojazdów osobowych i dostawczych do 3,5 tony. Szczególnie warto zaznaczyć, że rekordowy wzrost na rynku motoryzacyjnym w 2018 roku wynikał głównie z zakupów firmowych (Wyniki branży leasingowej, 2018-2020).



Rysunek 1. Finansowanie segmentu pojazdów lekkich za pomocą leasingu (netto w mln zł)

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Związek Polskiego Leasingu, 2018-2023

W całym 2019 roku, wartość sfinansowanych pojazdów w tym segmencie wyniosła łącznie 20 183 mln zł, co było niższym wynikiem niż rok wcześniej o 34,2%. Ten spadek wynikał głównie z niższego finansowania samochodów osobowych w porównaniu z rokiem poprzednim. Powodem ujemnej dynamiki segmentu pojazdów lekkich było wprowadzenie zmian fiskalnych w rozliczaniu umów leasingu na samochody osobowe (Związek Polskiego Leasingu, 2020).

W roku 2020 branża leasingowa sfinansowała pojazdy lekkie o łącznej wartości 18 163 mln zł, co było wynikiem o 9,9% niższym niż w roku poprzednim. Pomimo tego spadku, segment pojazdów lekkich osiągnął relatywnie dobry wynik w całym roku. Zakupy samochodów osobowych zostały utrzymane, między innymi dzięki subwencjom z Tarczy Finansowej 1.0. Subwencje zapewniły płynność przedsiębiorców i pomogły w utrzymaniu zatrudnienia w firmach. Wzrost finansowania pojazdów dostawczych i ciężarowych do 3,5 tony wynikał głównie z rozwoju sektora e-commerce. W 2020 roku zaobserwowano także wyraźny wzrost średniej wartości umów leasingu na pojazdy lekkie, szacowany na około 8,9% w porównaniu z rokiem poprzednim. W dużej mierze ten wzrost był skutkiem około 10-procentowego wzrostu cen nowych samochodów osobowych w Polsce (Związek Polskiego Leasingu, 2021).

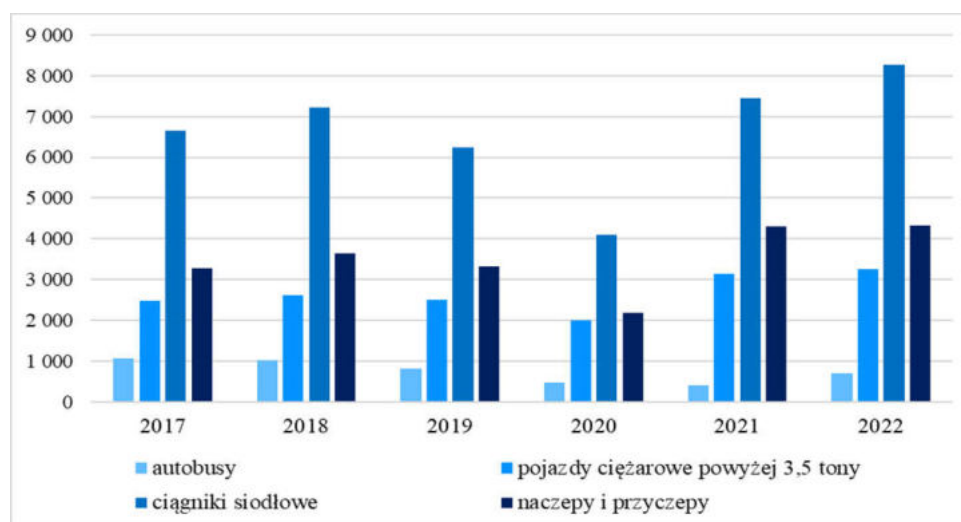
W roku 2021 rynek nowych samochodów doświadczył ograniczonej podaży, która wynikała z problemów z dostawami półprzewodników. W drugiej połowie roku, miesięczna sprzedaż nowych samochodów zaczęła maleć. Podczas pandemii, producenci półprzewodników przestawili się na dostarczanie swoich produktów do branż o rosnącym popycie, ponieważ zapotrzebowanie na półprzewodniki w sektorze motoryzacyjnym gwałtownie zmalało. W rezultacie produkcja samochodów w fabrykach w USA i Europie została ograniczona. Całkowity wzrost rejestracji nowych samochodów na rynku motoryzacyjnym wyniósł jedynie 6,7% w porównaniu z rokiem 2020. Mimo trudnych warunków, branża leasingowa sfinansowała pojazdy lekkie o łącznej wartości 24 563 mln zł, co stanowi wzrost o 35,2% w porównaniu z rokiem poprzednim. Obie kategorie pojazdów, czyli pojazdy osobowe i dostawcze do 3,5 tony, odnotowały wysokie tempo wzrostu, odpowiednio 26% rok do roku dla pojazdów osobowych i 22% rok do roku dla pojazdów dostawczych. Otoczenie gospodarcze miało istotny wpływ na wyniki branży zajmującej się finansowaniem samochodów w roku 2021. Wzrost gospodarczy Polski wynoszący 5,7% stanowił ważny czynnik, który silnie wspierał rozwój finansowania pojazdów osobowych oraz pojazdów dostawczych i ciężarowych do 3,5 tony. Kluczowym czynnikiem rozwoju było zwiększenie wydatków konsumpcyjnych o 6,2%. Stabilna sytuacja na rynku pracy przyczyniła się do solidnego odbicia konsumpcji, co korzystnie wpłynęło na branżę finansowania samochodów (Związek Polskiego Leasingu, 2022).

W pierwszej połowie 2022 roku czynnikami ograniczającymi podaż na nowe samochody były: niska dostępności ważnych komponentów oraz wybuch wojny na Ukrainie, który przerwał dostawy ważnych elementów elektronicznych dla europejskich producentów samochodów. Inny czynnik negatywnie wpływający

na liczbę zarejestrowanych pojazdów to czynniki popytowe, takie jak niepewna sytuacja ekonomiczna. Wiele przedsiębiorstw wstrzymało swoje inwestycje, a ich decyzje były podyktowane wzrostem cen pojazdów i stóp procentowych oraz brakiem gwarancji terminu dostawy, a nawet ceny pojazdu. Wszystkie te czynniki łącznie spowodowały ograniczenie dostępności i wzrost cen nowych samochodów w pierwszej połowie roku 2022 (Związek Polskiego Leasingu, 2023).

### 1.2. Pojazdy ciężkie

Do kategorii pojazdów ciężkich należą takie aktywa jak ciągniki siodłowe, naczepy/przyczepy, pojazdy ciężarowe powyżej 3,5 tony oraz autobusy. Według rysunku 2 wartość nowych umów leasingu osiągnęła poziom 13 465 mln zł na koniec 2017 roku.



**Rysunek 2. Finansowanie segmentu pojazdów ciężkich za pomocą leasingu (netto w mln zł)**

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Związek Polskiego Leasingu, 2018-2023

W 2018 roku na sektor finansowania pojazdów ciężarowych wpłynęły zmiany prawne wprowadzane przez Unię Europejską, takie jak przepisy o Pakiecie Mobilności oraz o pracownikach delegowanych. Te niekorzystne dla polskich firm transportowych zmiany spowodowały znaczące pogorszenie nastrojów wśród firm transportowych i ograniczenie ich inwestycji w roku 2019. W rezultacie rok 2019 zakończył się ujemną dynamiką w zakresie finansowania środków transportu ciężkiego, która wyniosła -11,3% w porównaniu z rokiem poprzednim. Klienci firm leasingowych wykorzystali leasing do sfinansowania aktywów o łącznej wartości 12 860 mln zł. Ze względu na wprowadzone zmiany prawne, branża finansowania pojazdów ciężarowych w Polsce stanęła w obliczu trudności i ograniczeń (Związek Polskiego Leasingu, 2019-2020).

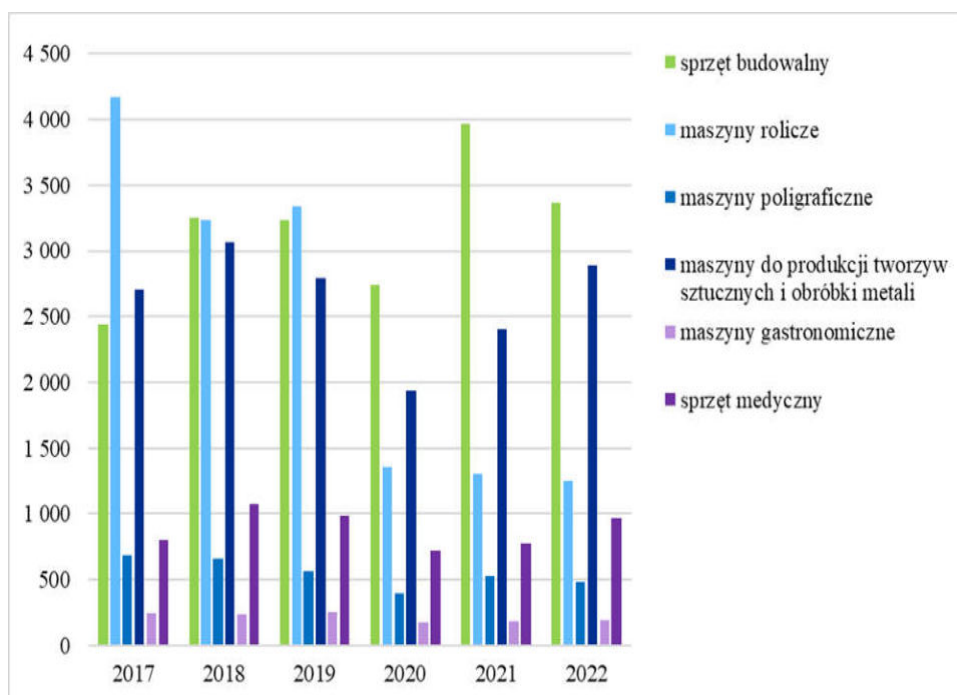
W roku 2020, pandemia miała największy wpływ na obniżenie ilości finansowania pojazdów ciężarowych. W tym segmencie rynku odnotowano ujemne wzorce wzrostu, które dotknęły wszystkie grupy produktów. Skumulowane dane zgromadzone przez Związek Polskiego Leasingu na koniec 2020 roku pokazują, że branża leasingowa podpisała nowe umowy o łącznej wartości 8 753 mln zł, przy jednoczesnej ujemnej dynamice tego segmentu pojazdów ciężarowych wynoszącej -31,9% w porównaniu z rokiem poprzednim (rysunek 2). Pandemia znacząco wpłynęła na spadek liczby finansowanych pojazdów ciężarowych w roku 2020.

W roku 2021 nastąpił rekordowy wzrost finansowania pojazdów ciężarowych przez firmy leasingowe, odnotowano dodatnie wzorce wzrostu we wszystkich grupach produktów, z wyjątkiem autobusów. Dane zgromadzone przez Związek Polskiego Leasingu na koniec 2021 roku pokazują, że branża leasingowa podpisała nowe umowy o łącznej wartości 15 287 mln zł, przy jednoczesnej pozytywnej dynamice tego segmentu pojazdów ciężarowych wynoszącej 74,6% w porównaniu z rokiem poprzednim (rysunek 2).

Po rekordowym roku 2021 dla firm leasingowych, wyniki osiągnięte przez branżę w segmencie finansowania pojazdów ciężarowych w pierwszej połowie 2022 roku można określić jako stabilne. W roku 2022 branża leasingowa podpisała nowe umowy o łącznej wartości 16 544 mln zł. Najwyższe wzrosty branża leasingowa osiągnęła w finansowaniu ciągników siodłowych (+9,8% r/r) oraz autobusów (+43% r/r). Pozytywny wynik tego segmentu rynku leasingu był głównie rezultatem transakcji w obszarze finansowania samochodów ciężarowych powyżej 3,5 tony oraz autobusów. Rynek rejestracji nowych pojazdów ciężarowych wzrósł o ponad 10% w porównaniu z rokiem poprzednim, co przełożyło się na 4% wzrost w zakresie leasingu pojazdów ciężarowych. W przypadku autobusów bardzo dobre wyniki finansowania wynikały z umów na finansowanie autobusów miejskich. W segmencie autobusów turystycznych, klienci wyczekiwali z podjęciem decyzji ze względu na pandemię i ograniczenia w ruchu turystycznym (Związek Polskiego Leasingu, 2022-2023).

## **2. RYNEK LEASINGU MASZYN, URZĄDZEŃ I SPRZĘTU BIUROWEGO**

Rynek leasingu maszyn, urządzeń i sprzętu biurowego jest dynamicznym sektorem gospodarki, odgrywającym istotną rolę w wspieraniu rozwoju przedsiębiorstw oraz instytucji. Rysunek 3 przedstawia finansowanie segmentu maszyn i urządzeń za pomocą leasingu w latach 2017-2022, z rozgraniczeniem na sektor sprzętu budowlanego, maszyn rolniczych, maszyn poligraficznych, maszyn do produkcji tworzyw sztucznych i obróbki metali, maszyn gastronomicznych oraz sprzętu medycznego.



**Rysunek 3. Finansowanie segmentu maszyn i urządzeń za pomocą leasingu (netto w mln zł)**

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Związku Polskiego Leasingu, 2018-2023

W całym roku 2017 znacznie wzrosło znaczenie finansowania maszyn i innych urządzeń. Dobre wyniki tego segmentu rynku były wynikiem korzystnej koniunktury w przemyśle oraz przyspieszenia wzrostu gospodarczego. Łączna wartość maszyn i urządzeń sfinansowanych przez branżę leasingową w ubiegłym roku wyniosła 11 031 mln zł.

W całym roku 2018 łączna wartość maszyn i urządzeń sfinansowanych przez branżę leasingową wyniosła 11 514 mln zł, co stanowiło wzrost o 4,4% w porównaniu z wynikami z roku 2017. W tej części rynku wszystkie kategorie produktów odnotowały lepsze wyniki niż 12 miesięcy wcześniej. Największy wzrost odnotowano w finansowaniu sprzętu budowlanego (5%) oraz sprzętu medycznego (26%). Solidny wzrost produkcji przemysłowej w 2018 roku, przyspieszenie w wydawaniu funduszy unijnych z perspektywy na lata 2014-2020 oraz wyraźne przyspieszenie inwestycji publicznych (zarówno samorządowych, jak i finansowanych z budżetu państwa) i inwestycji dużych i średnich firm miały istotny wpływ na rosnący poziom finansowania maszyn i urządzeń przez branżę leasingową w roku 2018 (Związek Polskiego Leasingu, 2018-2019).

Przedsiębiorcy w 2019 roku korzystali z usług leasingodawców, aby sfinansować swoje inwestycje w maszyny i urządzenia o łącznej wartości 11 162 mln zł, co przyczyniło się do spadku o 3,8% w porównaniu z rokiem poprzednim.

W 2020 roku sektor finansowania maszyn znalazł się wśród głównych kategorii finansowanych środków trwałych, które najbardziej odczuły skutki recesji. W tym okresie łączne finansowanie udzielone przez branżę leasingową na inwestycje w maszyny i inne urządzenia wyniosło 7 319 mln zł, co stanowiło spadek o 34,4% w porównaniu z rokiem poprzednim dla tego segmentu.

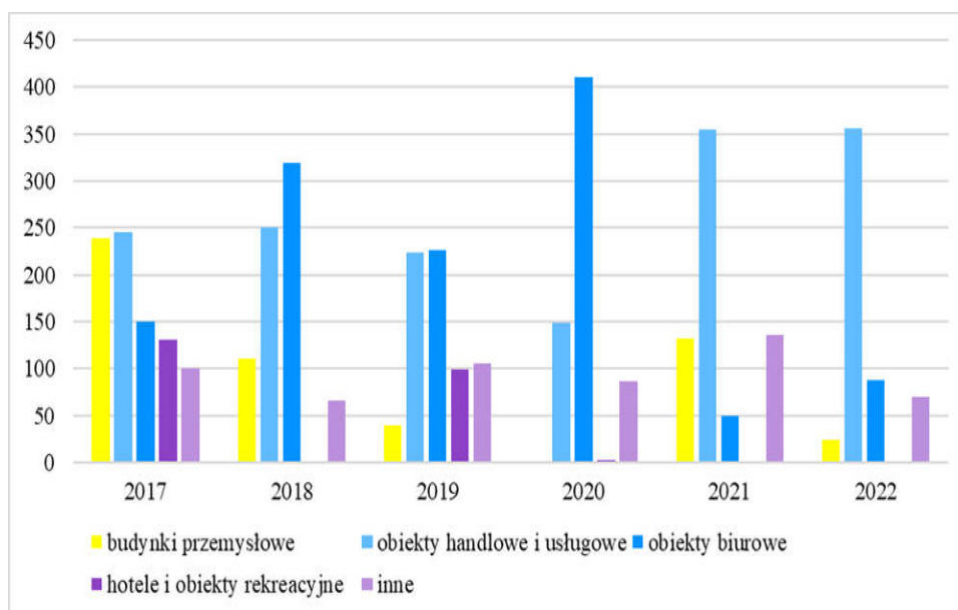
2022 rok wykazywał dodatnie wyniki w zakresie finansowania sprzętu budowlanego (+31% r/r), maszyny poligraficzne (+24,78% r/r) oraz maszyn do produkcji tworzyw sztucznych i obróbki metali (+19,57% r/r). Natomiast słabsze wyniki dotknęły sektory mocno skorelowane ze zmianami koniunktury, takie jak maszyny rolnicze (-3,88% r/r). W ciągu roku 2022 najwyższe wzrosty branża leasingowa odnotowała w finansowaniu maszyn do produkcji tworzyw sztucznych i obróbki metali (+16,78% r/r) oraz maszyn gastronomicznych (+4,11% r/r). Natomiast ujemne dynamiki zaobserwowano w segmentach maszyn rolniczych (-4,59% r/r) oraz sprzętu budowlanego (-17,75% r/r).

### 3. RYNEK LEASINGU NIERUCHOMOŚCI

Rynek leasingu nieruchomości stanowi istotny segment w sektorze finansowym, który obejmuje budynki przemysłowe, obiekty handlowe i usługowe, obiekty biurowe oraz hotele i obiekty rekreacyjne. W kontekście tego obszaru, rysunek 4 prezentuje finansowanie segmentu nieruchomości za pomocą leasingu, ze szczególnym uwzględnieniem danych netto w mln zł. W roku 2017 finansowanie nieruchomości pozostawało w strefie wzrostów. Firmy leasingowe udzieliły finansowania na nieruchomości o wartości 866 mln zł.

W 2018 roku branża leasingowa udzieliła finansowania na nieruchomości o wartości 746 mln zł, co stanowiło spadek o 14,6% w porównaniu z rokiem poprzednim. W 2018 roku w porównaniu do 2017 roku, branża znacząco poprawiła swoje wyniki w zakresie finansowania obiektów biurowych, notując wzrost o 58,3% w porównaniu z rokiem poprzednim. Ponadto, wyniki w zakresie finansowania obiektów handlowych i usługowych również uległy poprawie, notując wzrost o 23,2% w porównaniu z rokiem poprzednim.

W 2019 roku obiekty biurowe miały najwyższą wartość, ale jej poziom zniżył się do 225 mln zł. Następnie plasowały się obiekty handlowe i usługowe oraz budynki przemysłowe. Pozostałe segmenty miały niższe wartości. W 2020 roku wartość nieruchomości w leasingu w przypadku obiektów handlowych i usługowych spadła do 149 mln zł. Obiekty biurowe miały największy wzrost wartości, osiągając 410 mln zł, co stanowiło wzrost o 81,8%.



**Rysunek 4. Finansowanie segmentu nieruchomości za pomocą leasingu (netto w mln zł)**

Źródło: Opracowanie własne na podstawie Związek Polskiego Leasingu, 2018-2023

W 2021 roku finansowanie obiektów handlowych i usługowych miało najwyższą wartość, wzrastając do 354 mln zł. Następnie znalazły się budynki przemysłowe oraz inne nieruchomości. Obiekty biurowe miały największy spadek wartości (o 88,1%), osiągając jedynie 49 mln zł. W 2022 roku obiekty handlowe i usługowe utrzymały najwyższą wartość, wynoszącą 355 mln zł. Pozostałe segmenty utrzymywały się na poziomie poniżej 100 mln zł.

Wartość finansowania leasingiem obiektów biurowych charakteryzowała się największym wahaniami wartości, osiągając zarówno znaczne wzrosty, jak i spadki. W przypadku obiektów handlowych i usługowych wartości te były stosunkowo stabilne, z niewielkimi wzrostami i spadkami w różnych okresach. Rynek leasingu nieruchomości wykazuje dynamikę, która jest uzależniona od różnych czynników ekonomicznych i biznesowych.

## PODSUMOWANIE

Analiza danych pokazuje, że liczba inwestycji finansowych przez leasing w Polsce systematycznie wzrasta. Rynek leasingu w Polsce jest wrażliwy na zmiany w otoczeniu prawno-podatkowym i gospodarczym. Analizując tempo wzrostu finansowania pojazdów, maszyn i urządzeń oraz nieruchomości w latach 2017-2022, można stwierdzić, że leasing jest narzędziem, który jest nieustannie popularny wśród polskich przedsiębiorców, niezależnie od zmian w przepisach. Jest to szybki, łatwo dostępny i bezpieczny sposób na korzystanie z wybranego



aktywa, bez konieczności angażowania własnych środków finansowych. Ten instrument finansowy daje przedsiębiorcom elastyczność i umożliwia skorzystanie z nowoczesnych urządzeń bez większych obciążeń finansowych. W segmencie środków transportu drogowego, wartość umów była stosunkowo stabilna po wprowadzeniu zmian podatkowych w 2018 roku. Rynek wykazał rekordowy wzrost w 2021 roku, mimo trudności spowodowanych pandemią COVID-19 w 2020 roku. Na polskim rynku leasingu maszyn, urządzeń i sprzętu biurowego odnotowano wzrost w latach 2017-2018, co wynikało z korzystnej sytuacji gospodarczej i inwestycji. Wpływ pandemii w roku 2020 przełożył się na istotne obniżenie wartości finansowanych maszyn i urządzeń. W roku 2022 nastąpiło ożywienie na tym rynku, choć wartości różniły się w zależności od rodzaju urządzeń. Rynek leasingu nieruchomości wykazywał zmienność w zależności od typu nieruchomości, przy czym obiekty biurowe wykazywały większe wahania wartości, a obiekty handlowe i przemysłowe były stosunkowo stabilne. Rynek leasingu jest dynamiczny i podlega wpływom różnych czynników, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Branża musi być gotowa na szybką adaptację do zmieniających się warunków, aby efektywnie wspierać potrzeby klientów i rozwijać się w dynamicznym otoczeniu gospodarczym. Rozwój technologiczny, jak również zmieniające się trendy w mobilności czy zrównoważonym transporcie, mogą znacząco wpływać na preferencje klientów oraz strukturę rynku leasingu w przyszłości.

#### **BIBLIOGRAFIA**

1. Wyniki branży leasingowej za 2018, Związek Polskiego Leasingu, Warszawa 2019, <http://www.leasing.org.pl/statystyki/2018>, [dostęp: 29.06.2023 r.].
2. Wyniki branży leasingowej w 2019, Związek Polskiego Leasingu, Warszawa 2020, <http://www.leasing.org.pl/statystyki/2019>, [dostęp: 25.07.2023 r.].
3. Wyniki branży leasingowej 2020 rok, Związek Polskiego Leasingu, Warszawa 2021, <http://www.leasing.org.pl/statystyki/2020>, [dostęp: 21.07.2023 r.].
4. Wyniki branży leasingowej 2021 rok, Związek Polskiego Leasingu, Warszawa 2022, <http://www.leasing.org.pl/statystyki/2021>, [dostęp: 08.07.2023 r.].
5. Wyniki branży leasingowej 2022 rok, Związek Polskiego Leasingu, Warszawa 2023, <http://www.leasing.org.pl/statystyki/2022>, [dostęp: 14.07.2023 r.].

### **LEASE SERVICES MARKET IN POLAND**

#### ***Abstract***

*The present article discusses additional external sources of financing for business activities and the development of the corporate sector in Poland, focusing on leasing. The study concentrates on the leasing services market in Poland from 2017 to 2022. The presented data illustrate dynamic changes*

---

*in the financing of vehicles, machinery, and real estate. In the context of light vehicle leasing, the analysis examines the impact of changing mobility trends and growing expectations regarding sustainable transport. The consequences of legal changes in 2018 on the heavy vehicle leasing market are emphasized, as well as the significance of leasing in financing machinery and equipment, highlighting factors influencing the machinery sector. When analyzing the real estate leasing market, attention is drawn to fluctuations in property values in different categories and their dependence on economic factors. The article addresses the significant issue of the flexibility of leasing sectors, demonstrating their ability to adapt fluidly to dynamically changing market conditions in Poland.*

**Keywords:** financing, leasing, capital, undertaking, market.